

MOCLAN



www.moclanshop.com

BIENVENID@S AL
UNIVERSO MOCLAN

Sumergete en este espacio, donde moda y sostenibilidad se fusionan para crear piezas diseñadas con meticuloso esmero que las hace únicas en su esencia.



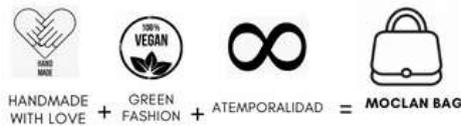
1/ MOCLAN BRAND



NUESTROS VALORES

Nuestro concepto de sostenibilidad está arraigado en el compromiso con el medio ambiente y la sociedad, sin alejarnos del concepto de tendencia, elegancia y sofisticación, usando el color como elemento diferenciador.

- COMPROMISO SOCIAL
- SOSTENIBILIDAD
- ETICA EN LA PRODUCCIÓN
- ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD
- INCLUSIVIDAD Y EMPODERAMIENTO



MISION

Nuestra misión es inspirar a nuestros clientes a adoptar un estilo de vida consciente y sostenible, donde la moda se convierta en una expresión de valores y compromiso con el medio ambiente. Fusionamos diseño y sostenibilidad, apostando por un nuevo concepto del lujo: la sostenibilidad creada con elegancia y sofisticación.

CHANGING THE WORLD, ONE BAG AT TIME



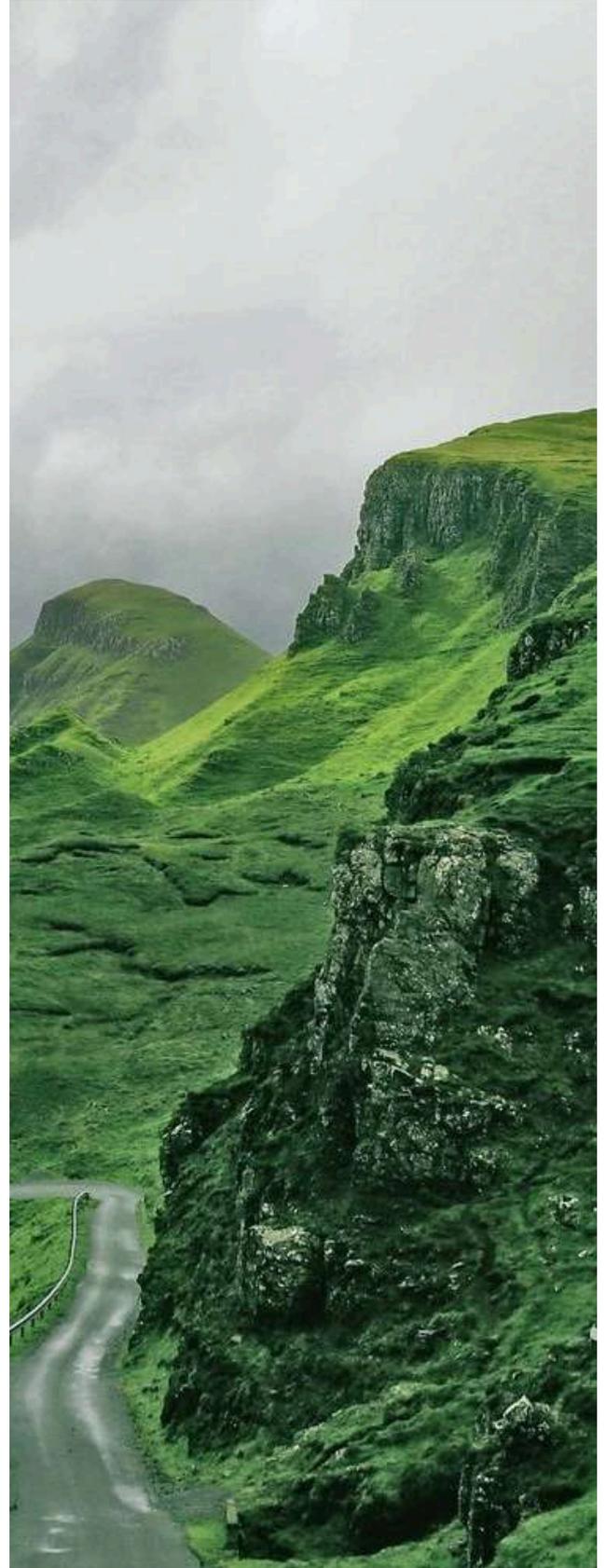
VISION

Nuestra visión es inspirar a una nueva generación de consumidores a repensar su relación con la moda. Nos esforzamos cada día por ser una fuerza de cambio en la industria, liderando con innovación y compromiso, fusionando estilo y sostenibilidad. Somos miembros co-fundadores de la Asociación Vasca de Moda Sostenible en San Sebastián, que trabaja para revitalizar el tejido industrial textil en Guipuzcoa, reintegrando social y laboralmente a mujeres en exclusión social y fomentando el comercio sostenible.

NUESTRA HISTORIA

MOCLAN, LA HISTORIA DE UN CLAN

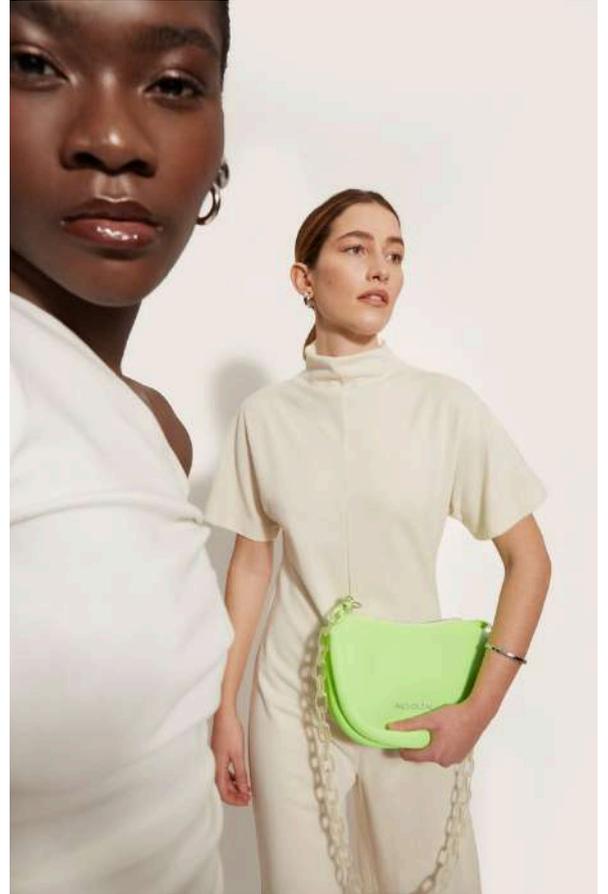
MOCLAN es la historia de las mujeres de mi familia, pertenecientes a un clan escocés valiente, tenaz y poderoso. Amantes de los animales y la naturaleza, expertas tejedoras y bordadoras, creaban hermosas piezas que representaban la belleza de su tierra. Esta tradición y espíritu están impresos en cada uno de nuestros bolsos.



2/ NUESTRO TEJIDO: EL NEOPRENO

La Innovación del Neopreno en la Moda de Lujo

La búsqueda de excelencia e innovación en la moda de lujo ha llevado a explorar diversos materiales, destacándose el neopreno por su capacidad de desafiar convenciones y redefinir estándares. Marcas icónicas como Stella McCartney, Thom Browne y Givenchy han incorporado el neopreno en sus colecciones, creando diseños vanguardistas que fusionan sofisticación y funcionalidad.



Originalmente utilizado en trajes de buceo, el neopreno ha encontrado su lugar en la moda de lujo para momentos especiales. Este material, caracterizado por su versatilidad y durabilidad, se ha convertido en un sustituto ideal de la piel en la creación de bolsos y accesorios exclusivos. El uso de neopreno reciclado añade una dimensión sostenible, reduciendo la huella ambiental y promoviendo prácticas comerciales éticas.

3/ NUESTRAS COLECCIONES



TIMELESS

TIMELESS es una colección de piezas únicas con diseños arquitectónicos basados en el volumen, usables todo el año y con diferentes acabados para darles versatilidad. Nuestro elemento diferenciador es el color.

TIMELESS es una colección continua que crece y evoluciona con el tiempo, manteniendo la esencia y vigencia de las propuestas anteriores.



MODELO GENN





MODELO ATHINA MINI





MODELO ATHINA



MODELO CHARLOTTE





**MODELO
ATHINA NANO**





MODELO HAYA





MODELO MARTA



ORANGE



FLUOR GREEN



AQUA



FLUOR ROSA



NEGRO



IVORY



A. NAVY



LEMON



GUM



LAVANDA



FLUOR
MAGENTA



APRICOT



FUCSIA



STORMY



GREEN

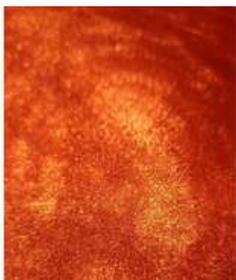
UTROPHIC

El acabado UTROPHIC eleva la sofisticación y elegancia de los modelos ZARA, CHARLOTTE, ATHINA y HAYA a un siguiente nivel. Hemos combinado neopreno reciclado con pieles recicladas metalizadas para conseguir un bolso de lujo totalmente sostenible.





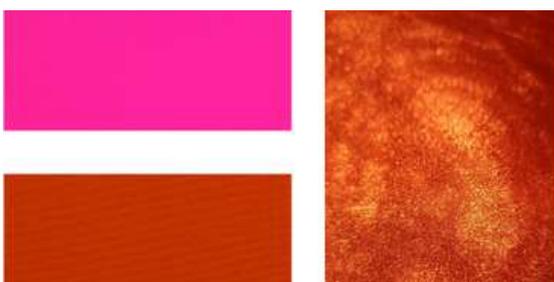
**MODELO
HAYA UTROPHIC**



MODELO ZARA UTROPHIC



**MODELO
CHARLOTTE
UTROPHIC**



**MODELO
ATHINA UTROPHIC**



5/ NUESTRO CLAN



6/ LO QUE DICEN DE NOSOTROS



SUMARIO 119 BEANLIFE The Lifestyle Visual Magazine



00 Edito & Staff.

Suite Fashion

- 08 La vie en rose.
- 10 Verde que quieres verde.

Be&Beauty

- 12 MAKE UP MAC Trends.
- 16 HABL. Prehispánico, porque esta otoño hay que cuidar el pelo un poco más.
- 20 NUTRICIÓN. Solución definitiva para reducir el peso con MioQueBueno.
- 22 MARCA. Mi vida y el Modelo L&V.
- 24 ESTÉTICA. 5 Tratamientos recomendados por la Dra. Ana Ramírez para alisar el rostro.
- 28 GYM. David Lloyd Club.

Be&Fashion

- TENDENCIAS. 22 Cáprimo, calentito, College Dreams, Party Time.
- 36 EN PORTADA / EDITA. Melissa Vos Melina in the Studio por Mario Muka & Garpi Peña.
- 42 MARCA. Modas, bolsos Made in Spain, hechos a mano con materiales sostenibles.

Be&People

- 48 INFLUENCER. Nos adentraron en el mundo de Natalia Magdalena.
- PROFECTOS. 52 Mampampaco diseñó Living Bkkkk.
- 54 Como Cecilia se nutre a la brevedad según natural.

- 56 Apartamentos de alquiler por Michele Montoya Stades.
- 58 COCHAS. Correo Eco-Ahorro de Mari.
- 60 INTERBORNSM. Home Office por Kenay Honor.

Be&Living

- 62 ENTREVISTA. Álvaro Avila por Ana S. Urzúa.
- RESTAURANTES. 64 Nada más que decir, Bala.
- 66 Ego On por Ana S. Urzúa.
- HOTELES. 68 Gáltemo Capital.
- 70 The One Barcelona.
- DESTINOS. 72 Socorro, la dulce vida italiana por Sergi Belverdo.
- 78 MOTOR. El nuevo SUV ZA.
- 80 ARTE. Marabón.
- 82 DIRECCIONES.

Contributor



¿Cómo nace MOCLAN? La idea surge en 2021 por una fuerte necesidad de Silvia Fernández de crear una marca de bolsos que reuniera unas características que ella buscaba y que hoy son el ADN de MOCLAN. Tras más de 15 años en el sector retail, Silvia Fernández se propone diseñar el bolso perfecto, ya que es el complemento estrella y uno de los elementos de diseño y fascinación de muchas mujeres. Por este motivo, la creadora de la firma se puso manos a la obra para poder diseñar ese bolso perfecto que quisiera las mujeres pero que todavía no estaba en el mercado. Ese bolso perfecto tenía que cumplir una serie de requisitos: ser atemporal, sostenible, hecho a mano y vegano sin perder la exclusividad y el toque fashion y de tendencia. ¿Cuál es el best seller de la marca? «DIGNA DISEÑO Y ELEGANCIA»

«EL NEOPRENO LUDY ES LA SOSTENIBILIDAD CREADA CON DISEÑO Y ELEGANCIA»

Atina Orús, por su sencillez y grandeza, que da nombre a este bolso tipo bolso. Está confeccionado en neopreno reciclado y algodón en vacueta de nuestro vegano. EVE BAG es otro de los bolsos estrella de la marca. Este bolso destaca gracias a su diseño así en súper vertical y funcional tanto por el día como por la noche. El EVE BAG lleva el nombre de Eve Jobe, una anatomía gláucosa que muestra siempre mucha perfección en su estructura.

«MOCLAN» La idea surge en 2021 por una fuerte necesidad de Silvia Fernández de crear una marca de bolsos que reuniera unas características que ella buscaba y que hoy son el ADN de MOCLAN. Tras más de 15 años en el sector retail, Silvia Fernández se propone diseñar el bolso perfecto, ya que es el complemento estrella y uno de los elementos de diseño y fascinación de muchas mujeres. Por este motivo, la creadora de la firma se puso manos a la obra para poder diseñar ese bolso perfecto que quisiera las mujeres pero que todavía no estaba en el mercado. Ese bolso perfecto tenía que cumplir una serie de requisitos: ser atemporal, sostenible, hecho a mano y vegano sin perder la exclusividad y el toque fashion y de tendencia. ¿Cuál es el best seller de la marca? «DIGNA DISEÑO Y ELEGANCIA»

Atina Orús, por su sencillez y grandeza, que da nombre a este bolso tipo bolso. Está confeccionado en neopreno reciclado y algodón en vacueta de nuestro vegano. EVE BAG es otro de los bolsos estrella de la marca. Este bolso destaca gracias a su diseño así en súper vertical y funcional tanto por el día como por la noche. El EVE BAG lleva el nombre de Eve Jobe, una anatomía gláucosa que muestra siempre mucha perfección en su estructura.



7/ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En febrero de 2024, fuimos galardonados con **el primer premio en MOMAD Talents by ISEN**, un reconocimiento que subraya nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el diseño de alta calidad. Este premio refuerza nuestra dedicación a liderar el cambio en la industria de la moda, combinando elegancia y responsabilidad ambiental.





SI QUIERES SABER MÁS, VISITANOS EN :



MOCLAN.ES

WWW.MOCLANSHOP.COM